



Economia digitale

# Pagamenti elettronici meno cari e sicuri

**Ruben Razzante\***



**A** **Icuni** consumatori continuano a denunciare casi di commercianti che rifiutano dono di ricevere ancora pagamenti in contanti, violando di fatto le norme in vigore dal primo luglio. Anche a seguito della pandemia, i pagamenti elettronici sono cresciuti ulteriormente e sono diventati anche più sicuri ed economici. Lo testimonia un recente studio dell'Osservatorio ConfrontaConti.it e SOStariffe.it sui costi in Italia del Pos nel 2022. La spesa iniziale per l'attivazione del Pos si è ridotta negli ultimi cinque anni, a partire dal 2017 e fino a oggi, del 66,5%, scendendo a 22,82 euro. Anche il canone mensile è sceso a 6,60 euro (-63,6%). Se, dunque, esercenti, aziende e professionisti intendono munirsi di Pos, non devono più sobbarcarsi costi enormi. Anzi, in diversi casi, il Pos non prevede alcuna spesa iniziale perché il dispositivo può essere ottenuto sottoscrivendo un abbonamento mensile. Anche le commissioni che le banche applicano alle transazioni effettuate con un Pos sono in netto calo. Ad esempio, con le carte di pagamento che utilizza-

no il circuito PagoBancomat si registra una commissione media pari all'1,40% (nel 2017 sfiorava il 2%), mentre in generale la commissione è dell'1,66%, a fronte del 2,56% di cinque anni fa. Esistono, inoltre, settori nei quali la ripartenza post-Covid sta particolarmente beneficiando dell'introduzione delle tecnologie. Uno su tutti: quello dei trasporti pubblici. Secondo una ricerca condotta da Wakefield Research per conto di Visa, il 95% degli italiani crede che i pagamenti contactless (quelli senza contatto diretto tra i dispositivi o le carte di credito e i Pos) abbiano portato benefici alla mobilità pubblica e anche alla sostenibilità ambientale. Il 39% degli italiani preferisce pagare i trasporti pubblici via contactless o dispositivo mobile e il 49% afferma che i pagamenti contactless sono più convenienti.

**\*Docente di Diritto dell'informazione Università Cattolica**

