

COMUNICATO STAMPA

Offerte Internet e TV: più care del 18%, ma cresce anche il risparmio

Milano, luglio 2022

Le offerte con Internet e TV in un unico pacchetto sono molto diffuse. L'Osservatorio SOStariffe.it e Segugio.it ha analizzato lo stato delle offerte Internet + TV disponibili evidenziando un aumento del 18% del costo medio richiesto dagli operatori rispetto al 2021. Contemporaneamente, però, aumenta il risparmio rispetto all'attivazione separata dei servizi Internet e TV. Le offerte Internet + TV permettono di risparmiare 125 euro sul primo anno.

La nuova indagine dell'Osservatorio SOStariffe.it e Segugio.it è dedicata alle **offerte Internet + TV** che rappresentano uno dei principali trend del mercato di telefonia fissa. Un numero crescente di operatori, infatti, arricchisce le offerte Internet casa con servizi Pay TV, proposti in collaborazione con i vari provider del settore.

Da Netflix a Prime Video passando per Disney+, DAZN, NOW e Sky, le opzioni su cui puntare sono molteplici e consentono di accedere a serie TV, film e programmi sportivi. Grazie alle offerte combinate è possibile accedere ad uno o più servizi Pay TV con condizioni particolarmente agevolate, ottenendo un risparmio significativo sulla spesa complessiva.

Lo studio ha, quindi, analizzato tutte le offerte che uniscono Internet e TV in un unico pacchetto disponibili sul mercato a giugno 2022 con l'obiettivo di valutarne i costi e il risparmio rispetto all'attivazione separata. I dati sono poi stati confrontati con la precedente rilevazione, effettuata nell'estate del 2021.

Stando ai dati raccolti, **il costo medio delle offerte Internet + TV è in leggera crescita (+18%)** nel confronto con lo scorso anno. Nello stesso tempo, però, si registra un **aumento del risparmio** per gli utenti che si affidano a queste promozioni. Attivando le offerte combinate è possibile risparmiare, in media, ben **125 euro sul primo anno di abbonamento**.

Offerte Internet + TV: la spesa annuale aumenta del +18% rispetto allo scorso anno

Scegliere un'offerta **Internet + TV** può garantire notevoli vantaggi. Abbinare due servizi distinti, infatti, consente di ottenere una riduzione della spesa complessiva senza rinunciare ad una connessione ad alta velocità e ai pacchetti Pay TV desiderati. I dati raccolti dall'indagine confermano quest'aspetto chiave delle offerte combinate che uniscono la connessione Internet per la casa ad uno o più servizi Pay TV.

Considerando le offerte di giugno 2022, scegliere un'offerta Internet + TV comporta una **spesa complessiva di 469 euro per il 1° anno** di sottoscrizione. Il dato in questione risulta **maggiore del 18%** rispetto a quanto registrato dall'indagine dello scorso anno. Questo risultato, però, ha due chiavi di lettura. L'aumento del costo medio, infatti, non comporta per forza una minore convenienza delle offerte combinate Internet + TV. Il risparmio rispetto all'attivazione separata dei servizi considerati è in crescita.

Per chi sceglie un'offerta Internet + TV il risparmio sul primo anno è di 125 euro (+9%)

Scegliere un'offerta Internet + TV nel 2022 garantisce un **risparmio maggiore rispetto allo scorso anno**. Il costo del 1° di un abbonamento solo Internet, nel 2022, è pari a 289 euro (-6%) mentre il costo dei pacchetti TV (inclusi nelle offerte Internet casa) attivati singolarmente è di 305 euro (+50%).

Il **risparmio annuale ottenuto con le offerte Internet + TV**, rispetto all'attivazione dei due servizi in modo separato, è, quindi, pari a **125 euro** per quanto riguarda il primo anno di sottoscrizione. Con quest'offerte è possibile risparmiare più di 10 euro al mese.

Il dato sul risparmio annuale risulta maggiore rispetto a quanto registrato lo scorso anno (115 euro). Scegliere un'offerta Internet + TV garantisce, quindi, **un risparmio maggiore del 9%**. Da notare che attivando un'offerta combinata è **possibile ridurre la spesa del 21%** rispetto all'attivazione dei due servizi considerati singolarmente.

Anche se la spesa media per queste offerte è in crescita, l'indagine conferma una sostanziale crescita del risparmio rispetto all'attivazione di un'offerta TV e di un pacchetto Pay TV. Affidarsi a questo tipo di promozioni consente, quindi, di ridurre al minimo la spesa complessiva senza rinunciare ai servizi desiderati.

Tante opzioni tra cui scegliere l'offerta Internet + TV giusta

Il periodo estivo è tradizionalmente il momento giusto per scegliere ed attivare un nuovo servizio Pay TV. Abbinando tale servizio ad un'offerta per la connessione Internet di casa è possibile massimizzare i vantaggi, riducendo al minimo i costi.

Le opzioni a disposizione degli utenti sono numerose ed è necessario valutare con attenzione sia le caratteristiche dell'abbonamento Internet che la composizione del pacchetto TV abbinato.

Per individuare le soluzioni più convenienti è possibile consultare il **comparatore di SOStariffe.it** per [offerte Internet casa](#). Affidandosi al confronto online si possono isolare facilmente le tariffe per la connessione Internet che includono anche un servizio Pay TV, valutandone costi e contenuti. Successivamente, con un click, è possibile raggiungere il sito dell'operatore e completarne l'attivazione.

Segugio.it è una società leader nel mercato italiano della distribuzione tramite internet di prodotti di credito e nella comparazione di prodotti assicurativi e utilities, nata nel 2012 dall'esperienza nel settore della comparazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A., holding di un gruppo di società quotata presso il Segmento STAR di Borsa Italiana (sito istituzionale: www.gruppomol.it).

SOStariffe.it è il portale imparziale e gratuito che permette di confrontare tariffe e offerte delle principali utenze domestiche e servizi finanziari: ADSL, Telefonia, Internet, Pay Tv, Energia, Gas, Conti, Mutui, Finanziamenti e prodotti assicurativi. La tecnologia sviluppata garantisce all'utente un confronto personalizzato, accurato e basato sulle proprie esigenze.

Esclusivamente per informazioni stampa:

Alessandro Voci – alessandro.voci@sostariffe.it

Cell. 340.5396208