

Comunicato stampa

Milano, 27 novembre 2020

SOS Tariffe si unisce al Gruppo MutuiOnline. I fondatori del comparatore multiservizio, leader nei segmenti delle telecomunicazioni e nell'energia, cedono il 100%

In data odierna, Gruppo MutuiOnline ha acquistato dai soci fondatori Alberto Mazzetti, Giuliano Messina e Umberto Lentini e dal socio di minoranza Noosalab S.r.l. una partecipazione pari al il 100% del capitale di SOS Tariffe S.r.l., storico operatore leader in Italia nella comparazione e promozione di contratti di telecomunicazione e energia tramite il sito "SOSStariffe.it".

L'operazione è scaturita dalla elevata complementarità dei due gruppi: il Gruppo MutuiOnline, attraverso la sua Divisione Broking, è diventato in 20 anni leader nella comparazione nei prodotti finanziari (mutui e prestiti) e assicurativi.

I ricavi consolidati di SOS Tariffe e delle sue controllate (inclusendo SOS Consulting S.r.l.) sono stati Euro 8,2 milioni nel 2019 ed Euro 6,0 milioni nella prima metà del 2020, mentre l'EBITDA è stato di Euro 1,7 milioni nella prima metà del 2020.

L'operazione per i fondatori Alberto Mazzetti, Giuliano Messina e Umberto Lentini ha avuto un valore complessivo superiore a 30 milioni e continueranno ad operare a beneficio di SOS Tariffe, accompagnandone la transizione all'interno di Gruppo MutuiOnline.

Con l'acquisizione di SOS Tariffe, la Divisione Broking aggiungerà nel proprio *reporting* una nuova linea di business, denominata Comparazione Telco & Energia.

Commentano **Alberto Mazzetti, Giuliano Messina e Umberto Lentini**, fondatori di SOS Tariffe: *"Questa operazione ci rende orgogliosi in quanto garantisce la continuità del brand SOSStariffe.it all'interno di un gruppo che saprà valorizzare non soltanto quanto è stato costruito in tutti questi anni, ma anche e soprattutto le persone all'interno dell'organizzazione, la cui passione e dedizione sono state le fondamenta del successo della società."*

Afferma **Marco Pescarmona**, presidente di Gruppo MutuiOnline: “Siamo fieri dell’acquisizione di SOS Tariffe, che rappresenta il *brand* di riferimento nel proprio settore ed è fortemente complementare rispetto alle nostre attività di comparazione e intermediazione.” Prosegue **Alessio Santarelli**, *general manager* della Divisione Broking di Gruppo MutuiOnline: “Guardiamo con ammirazione a quanto ha costruito il *team* di SOS Tariffe in dieci anni e il nostro obiettivo è di continuare a costruire con questo *team* la prossima fase di crescita nel *business* della comparazione di prodotti di telecomunicazione ed energia.”

Advisor dell’operazione

Nell’operazione, Gruppo MutuiOnline è stata assistita da BE Partner in qualità di *advisor* finanziario, nonché dallo Studio Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners e dallo Studio Morpurgo quali *advisor* legali.

I soci di SOS Tariffe sono stati assistiti da Scouting Group, tramite la società Scouting Capital Advisors e un *team* composto da Filippo Bratta ed Elena Dal Pozzo, in qualità di *advisor* finanziario e da Francesca de Fraja e Giulia Gandolfi, Pirola Pennuto Zei & Associati, quale *advisor* legale.

Per maggiori informazioni:
Alessandro Voci
Tel+39.340.53.96.208
E-mail: ufficiostampa@sostariffe.it
Skype: sostariffe