

Tariffe rinnovo 28 giorni: quanto costa la 13^a mensilità dei provider?

Sempre più provider del settore delle telecomunicazioni optano per offrire ai consumatori tariffe con rinnovo a 28 giorni piuttosto che a 30. Quali conseguenze comporta questa scelta per gli utenti? Il mercato sta diventando più caro? Dall'ultima indagine di SosTariffe.it emergono conclusioni interessanti: le nuove tariffe a 28 giorni potrebbero convenire di più, almeno per la fibra ottica.

Il trend è nato nel mondo della telefonia mobile per estendersi successivamente al settore della connessione Internet da casa: parliamo del cambiamento del periodo di rinnovo del canone delle **tariffe ADSL e fibra ottica**, che per alcune offerte è passato dai tradizionali 30 giorni ai 28 giorni. Dall'indagine SosTariffe.it risulta che attualmente le offerte con rinnovo a 30 giorni sono ancora in numero maggiore: il **54% delle offerte Internet per la casa** a marzo 2017 prevede un **canone rinnovato mensilmente**, mentre il **46%** scade **ogni quattro settimane**.

SosTariffe.it ha analizzato il cambiamento dei **prezzi delle tariffe ADSL, fibra ottica e connessioni satellitari** per capire se la tanto criticata "13^a mensilità" dei provider si traduca o meno in un **aumento della spesa annua per i consumatori**, rispetto alle offerte attivabili con un canone rinnovato ogni 30 giorni.

Com'è stato condotto lo studio


Il noto portale di confronto tariffe online, per rispondere a queste domande, ha **preso in considerazione tutti i costi associati alle tariffe Internet per la casa** di entrambe tipologie di offerte (rinnovo mensile e quadrisettimanale) attualmente sottoscrivibili in Italia, tenendo conto, non solo del canone periodico, ma anche dei costi di attivazione e di altre eventuali spese obbligatorie previste dal contratto.

Successivamente, sono stati analizzati i **costi medi mensili da sostenere durante il primo anno di fornitura**, periodo in cui solitamente i provider offrono promozioni o sconti, ma anche le **spese medie annuali sostenute a partire dal secondo anno** di contratto. Le tariffe sono state classificate in funzione della tecnologia utilizzata per connettersi ad Internet, ovvero **ADSL, fibra ottica e Satellitare/WiMax**.

I risultati dell'indagine vengono riportati nella seguente tabella:

I COSTI PER CONNETTERSI A INTERNET DA CASA: RINNOVO 28 GIORNI VS 30 GIORNI						
Tecnologia	Costo mensile 1° anno		Costo totale 1° anno		Costo totale dal 2° anno	
	28 Giorni	30 Giorni	28 Giorni	30 Giorni	28 Giorni	30 Giorni
ADSL	€ 28	€ 38	€ 352	€ 455	€ 553	€ 416
Fibra Ottica	€ 31	€ 55	€ 390	€ 666	€ 528	€ 610
Satellitare/Wimax	€ 55	€ 44	€ 664	€ 533	€ 515	€ 508

Importi medi comprensivi di tutti i costi obbligatori e riferiti a periodi successivi all'attivazione.



Primo anno di risparmio con ADSL e fibra ottica

Come si deduce dai dati elaborati da SosTariffe.it, ci sono **differenze di costo significativa**, su base sia mensile che annuale, **tra le tariffe con rinnovo a 28 e a 30 giorni** analizzate in questo studio. Grazie alle **promozioni** associate alle nuove tariffe quadrisettimanali, sia con l'ADSL che con la fibra ottica, **è possibile risparmiare durante il primo anno** di contratto, ma la situazione potrebbe cambiare a partire dal secondo.

In particolare, il **costo medio mensile** previsto durante il primo anno per le **tariffe ADSL a 28 giorni è del 26% più basso** rispetto al costo di quelle a 30 giorni, che si traduce in un **risparmio medio di 10 euro** al mese. Attualmente, chi opta invece per un'**offerta in fibra ottica a cadenza quadrisettimanale** paga circa il **44% in meno** ogni mese rispetto una tradizionale tariffa mensile, risparmiando circa **24 euro al mese**.

Di conseguenza, il **costo totale durante il primo anno con le tariffe a rinnovo ogni 28 giorni è più basso** rispetto quello previsto dalle offerte mensili, **sia per l'ADSL che per la fibra ottica**. Nel caso delle offerte **ADSL a 28 giorni**, durante il primo anno di contratto si risparmiano **103 Euro**, mentre con la **fibra ottica** si pagano ben **276 Euro in meno** rispetto alle offerte a 30 giorni (23% e 41% di risparmio annuo, rispettivamente).

Questo spiega il perché delle **promozioni associate a queste tariffe** lanciate frequentemente da alcuni provider per attirare nuovi clienti, consentendo a chi è disposto a cambiare gestore, **risparmi importanti**, almeno durante il primo anno.

Dal secondo anno con la fibra ottica risparmi, con l'ADSL no

Cosa succede invece a partire dal secondo anno, momento in cui scadono queste promozioni riservate ai nuovi clienti? Stando all'analisi di SosTariffe.it, anche dopo la fine del periodo promozionale, **con la fibra ottica continuano i risparmi** per chi ha scelto una tariffa a rinnovo quadrisettimanale, mentre **con l'ADSL i prezzi aumentano** rispetto alle offerte mensili.

Nel dettaglio, il **costo annuo a partire dal secondo anno con una tariffa in fibra a rinnovo ogni 28 giorni è del 13% più basso** rispetto le offerte mensili, con risparmi medi che si aggirano intorno agli **82 Euro** all'anno. Nei primi due anni di contratto, quindi, **con le tariffe in fibra ottica a 28 giorni l'utente avrà risparmiato 358 Euro** in totale rispetto all'attivazione di offerte a 30 giorni.

La situazione è molto diversa per le **offerte ADSL a rinnovo quadrisettimanale**, che costano dal secondo anno in poi il **33% in più** rispetto alle tariffe mensili; la **13^a mensilità dei provider ADSL**, quindi, costa all'utenza ben **137 Euro di sovrapprezzo** a partire dal secondo anno.

Nei primi due anni di contratto, considerando il risparmio iniziale, il titolare di un'offerta **ADSL a 28 giorni avrà speso mediamente 7 Euro in più** rispetto a una tradizionale tariffa mensile.

Il rinnovo a 28 giorni non conviene per il Satellitare o il WiMax

Per quanto riguarda le **offerte per la connessione Internet Satellitare o WiMax**, indispensabili laddove non arriva né il cavo telefonico né la fibra ottica, le nuove tariffe a rinnovo quadrisettimanale analizzate in questo studio si traducono in un **aumento durante il primo anno**, mentre a partire dal secondo anno la situazione si stabilizza.

In particolare, i **costi medi mensili** da sostenere durante il primo anno con le offerte a rinnovo ogni 28 giorni sono del **25% più salati** rispetto alle tradizionali tariffe mensili, ciò si traduce in **131 Euro in più** ogni anno per colpa della **13^a mensilità**. I costi da sostenere, a partire dal secondo anno, sono tendenzialmente simili tra le offerte a rinnovo quadrisettimanale e quelle a rinnovo mensile, con differenze poco significative (+1,4%, 7 Euro all'anno) in favore delle ultime.

In ogni caso, **nei primi due anni di contratto**, un utente che ha attivato una **tariffa Satellitare o WiMax con rinnovo quadrisettimanale** spenderà mediamente **138 Euro in più** rispetto a un'offerta mensile.

Approfitte delle promozioni per risparmiare

Le variazioni, durante il periodo di rinnovo delle tariffe Internet per la casa, **sono modifiche contrattuali unilaterali** e, come tali, il **cliente è libero** di accettarle o meno. Di conseguenza, se non si è d'accordo con le nuove condizioni, è possibile **recedere dal contratto senza penali**, inviando una raccomandata o PEC al proprio gestore e chiedendo la chiusura del contratto.

Seppur sia vero che praticamente tutti i gestori più noti prevedono ormai rinnovi ogni 28 giorni, come si è visto nell'analisi di SosTariffe.it, **approfitte dalle nuove promozioni può comportare risparmi importanti** durante il primo anno e anche a partire dal secondo, se si è raggiunti dalla rete in fibra ottica.

Le modifiche unilaterali del proprio contratto possono quindi rappresentare un'**occasione ideale per cambiare fornitore e risparmiare**, senza alcuna penale.

Per individuare le proposte più convenienti, nonché **riuscire a confrontare offerte con condizioni differenti**, è possibile utilizzare lo strumento di **comparazione delle offerte Internet** di SosTariffe.it che permette di confrontare tutte le tariffe delle principali compagnie attive in Italia:
<https://www.sostariffe.it/confronto-offerte-ads/>

Per maggiori informazioni:
Alessandro Voci
Tel+39.340.53.96.208
E-mail: ufficiostampa@sostariffe.it
Skype: sostariffe