

Comunicato stampa

Milano, giugno 2017

SosTariffe.it vince il Mobile Site Hackathon di Google: pagine del sito più veloci dell'80%

SosTariffe.it protagonista al “Mobile Site Hackathon - Need for speed” organizzato a maggio da Google Italia: la squadra di programmatori italiani, capitanati dal CTO Umberto Lentini, si classifica prima, su circa 20 squadre in gara, riuscendo a ridurre dell'80% il tempo di caricamento delle pagine web del portale.

Si è svolto a Milano, nella sede di Google Italia, il primo hackathon sul tema della velocità di caricamento delle pagine web da mobile che, secondo le indagini del team Google, in Italia è troppo bassa e questo influisce sulla permanenza degli utenti sui siti web.

Secondo i dati presentati alla competizione, infatti, il 53% degli internauti che utilizzano Google per le proprie ricerche abbandona la pagina trovata se questa impiega più di 3 secondi per caricarsi. La media del tempo di caricamento da rete 3G dei siti mobile dei partecipanti alla competizione è di 9,9 secondi. Da questa premessa è nata l'esigenza della competizione “Mobile Site Hackathon - Need for Speed” organizzata da Google per premiare i programmatori italiani più talentuosi, in grado di ridurre il divario tra tempo di caricamento reale e aspettative dell'utente.

Il team di SosTariffe.it ha vinto la competizione, durante la giornata del 19 maggio, battendo le altre aziende in gara e riuscendo a migliorare dell'80% lo Speed Index (tra gli indici più importanti per valutare la velocità di apertura dei siti web) della pagina di SosTariffe.it presentata.

L'hackathon di Google si è focalizzato sul velocizzare l'apertura delle pagine web da mobile anche grazie al recente “mobile moment”, rilevato da Google a dicembre 2016, quando le ricerche da mobile sul motore hanno superato quelle da desktop. Considerando che il 46% degli utenti da mobile sono maggiormente infastiditi dalla lentezza di caricamento dei siti (dato rilevato tramite il sondaggio effettuato in occasione del [#MobileMadness](https://twitter.com/MobileMadness) di Google a marzo 2017) diventa, dunque essenziale, riuscire a rendere visibili i contenuti del sito in pochi secondi.

Mobile Site Hackathon: come si è svolta la competizione

Google Italia ha invitato circa venti partecipanti scelti tra le migliori web company e programmatori freelance italiani. Ogni partecipante ha portato una pagina web sulla quale intervenire per ridurre lo Speed Index in modo da migliorarne il tempo di caricamento e apertura. La percentuale maggiore di riduzione ha decretato l'azienda vincitrice. Lo Speed Index è stato scelto come il parametro più pertinente per questa competizione, in quanto si tratta dell'indice che meglio rileva il tempo di caricamento delle pagine web.

Il tempo a disposizione dei partecipanti è stato di 5 ore, durante le quali i programmatori hanno potuto apportare le migliorie necessarie per abbassare lo Speed Index delle pagine. Per decretare il vincitore è stato misurato l'indicatore di ogni pagina in gara prima e dopo la competizione. Per effettuare la rilevazione dello Speed Index è stato utilizzato un tool nato grazie all'esperienza degli ingegneri Google: WebPageTest.org.

SosTariffe.it vince rendendo il sito più veloce dell'80%

Il team di SosTariffe.it ha vinto grazie a una riduzione dello Speed Index dell'80%, contro il 70% dei secondi classificati e superando la media di miglioramento delle altre aziende che è stata tra il 30% e il 50%.

La competizione è stata vinta grazie a un mix di competenze professionali dei componenti della squadra e all'esperienza dell'azienda che negli anni ha portato a sviluppare sempre nuove competenze nell'ambito dell'usabilità del sito da parte degli utenti, che lo hanno riconosciuto come il sito web più popolare della rete (nel settore della comparazione) per molti anni consecutivi.

Determinante, per la vittoria, anche il contesto di lavoro che quotidianamente vivono i membri dello staff tecnico di SosTariffe.it, basato a Pisa: un ambiente informale e stimolante, caratterizzato da un forte spirito di squadra, fondato sulla fiducia reciproca e su un'attenta collaborazione. I programmatori sono messi nelle condizioni di utilizzare nuove tecnologie e metodologie di sviluppo, tutti presupposti che alimentano uno spazio improntato alla crescita professionale e a un costante aggiornamento della formazione in ambito tecnico.

Un clima fertile - in sintesi - che consente agli sviluppatori non solo di raggiungere gli obiettivi desiderati, ma di farlo con successo e con soddisfazione personale.

Per l'azienda, tuttavia, la vittoria passa in secondo piano rispetto all'opportunità concessa di apprendere e perfezionare nuove tecniche utili per migliorare il servizio che il sito di comparazione offre ai propri utenti da ormai 7 anni.

“L'esperienza è stata davvero positiva e formativa – afferma Umberto Lentini, CTO e socio fondatore, insieme ad Alberto Mazzetti e Giuliano Messina, di SosTariffe.it – inoltre si è rivelata utile per approfondire tematiche, come quella della velocità di caricamento di un sito, che già conoscevamo, ma per le quali è stato molto importante poter osservare da vicino il punto di vista di Google. Il team di SosTariffe.it si ritiene soddisfatto e orgoglioso per la vittoria, ma anche orientato a utilizzare l'esperienza come occasione di crescita e sviluppo di nuove opportunità per il futuro di SosTariffe.it”.

Su SosTariffe.it è possibile confrontare le tariffe di diversi servizi: è sufficiente visitare l'home page del sito <https://www.sostariffe.it/> e scegliere l'utenza della quale si desidera confrontare le offerte.

Per maggiori informazioni:
Alessandro Voci
Tel+39.340.53.96.208
E-mail: ufficiostampa@sostariffe.it
Skype: sostariffe

Allegati:

Foto 1: Credits foto Google Italia. Nella foto Umberto Lentini CTO SosTariffe.it
Foto 2: Credits foto Google Italia. Nella foto i partecipanti alla competizione.